

プレスリリース(2014年7月25日)

DKSH、タイの在宅介護市場におけるパラマウントベッドの事業拡大を支援

アジアを中心にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングカンパニーの DKSH グループ（本社：スイス・チューリッヒ）は、パラマウントベッド・タイランド株式会社（以下「パラマウントベッド」）と、タイの医療・介護市場におけるベッド、マットレス、介護機器の流通販売をサポートする契約を締結しました。

2014年7月25日タイ・バンコク発 - アジアでの事業拡大を推進するヘルスケア企業のリーディングパートナーである DKSH ヘルスケア事業部門は、パラマウントベッドのタイの在宅介護市場への進出をサポートすることで合意し、同社のベッド、車椅子、歩行補助具、自動採尿機を対象とするマーケティングや販売、ロジスティクス全般、アフターサービスを提供します。

パラマウントベッド・タイランド株式会社のマネージングディレクター・小林正樹氏は次のように述べています。「タイの在宅介護市場に進出するにあたり DKSH をパートナーとして選んだのは、優れた専門知識に加えて、ロジスティクスや流通だけでなく、マーケティング、セールス、アフターサービスといった多様なサービスを提供してくれるパートナーであると考えたからです。このワンストップ・アプローチによって、お客様に同一の窓口で対応できるようになります。重要なタイ市場において両社が協力してビジネスを拡大していけるものと確信しています。」

DKSH ヘルスケア事業部門でタイ・マレーシア・シンガポールを担当するリージョナル・バイス・プレジデントのバーン・レッパー（Bernd Lepper）は次のように語っています。「中流階級の急速な台頭で消費が増大し、高品質な製品の需要が伸びているタイのヘルスケア市場には、有望な成長機会があると見られています。当社の多様なサービスと在宅介護市場に関する幅広い専門知識を活かして、パラマウントベッドの事業拡大をサポートできることを嬉しく思います。同社の事業拡大のパートナーに DKSH が選ばれたことは、タイなどのアジア市場において当社が主導的な立場にいることの裏付けであると考えています。」

東南アジアの新興市場にフォーカスし、アジア内の事業拡大を目指す日本企業が増えています。日本やアジア全域で 150 年近くの実績を持つ DKSH は、日本企業のアジアでの事業拡大をサポートするマーケットエクспанションサービスのリーディングカンパニーです。

今回の契約は、DKSH グループ全体の中長期的収益性拡大に貢献するだけでなく、アジアにおける DKSH の主導的地位をさらに強化することになるでしょう。

パラマウントベッドについて

パラマウントベッドは、日本における高品質医療用ベッドの大手メーカーとして、医療分野で高い評価を得ています。また日本市場では、市場リーダーの地位を占めています。

パラマウントベッドは 1947 年創業の、医療用ベッド製造におけるパイオニア的メーカーです。独自の統合生産システムを利用して、あらゆる回復段階にある患者さんの状態を改善するだけでなく、看護者の作業をサポートする製品をこれまで 60 年以上にわたって供給してきました。

近年は、日本の高齢化に伴い、事業分野を高齢者介護や在宅介護用機器にまで拡大し、在宅介護用ベッドや各種福祉機器を開発しています。これは、患者に優しいヘルスケア環境を目指すというパラマウントベッドの目標に沿ったものです。

パラマウントベッド・グループは、海外市場拡大に力を入れており、全世界 100 カ国以上で事業活動を展開しています。パラマウントベッドは、日本以外に、中国、東南アジア、中東、欧州、南米に事業拠点を展開しています。パラマウントベッド・タイランド株式会社は、アジア市場の急成長と急激な変化に対応するために 2010 年に設立されました。

DKSH グループについて

DKSH は、アジアを中心としたマーケットエクспанションサービスの大手プロバイダーです。この「マーケットエクспанションサービス」によって、DKSH は顧客企業やブランドの新市場あるいは既存市場におけるビジネス拡大を支援します。

2012 年3 月にスイス証券取引所に上場したDKSH グループは、世界 35か国に735 のビジネス拠点を有し、そのうち710 拠点をアジアで展開しています。約2 万6,700 人の専門知識を備えた社員を擁しており、2013年のグループ年間売上高は96 億スイスフランを達成しました。

DKSH ヘルスケアについて

DKSHヘルスケアは、アジアでの事業拡大を模索するヘルスケア企業にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングパートナーです。カスタマイズされたそのサービスは、登記、市場参入調査、輸入、通関、マーケティング、販売から、物流、請求、集金にまで多岐にわたります。またDKSH ヘルスケアの取り扱い製品には、処方薬、消費者医療製品、市販薬（OTC）、医療機器などがあります。

2013年には14か国で150の事業拠点に9,050人の専門スタッフを展開し、16万人のお客様にサービスを提供しました。同年の純売上は43億スイスフランに達しました。

本件に関するお問い合わせ:

DKSH ジャパン株式会社
コーポレート・コミュニケーション
今井里子
〒108-8360 東京都港区三田 3-4-19
TEL : 03-5730-7342
FAX : 03-5730-7333