

翻訳プレスリリース（2014年12月25日）

DKSH とタイ大塚、ラオスでも業務提携

アジアを中心にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングカンパニーの DKSH は、大塚製薬のタイを拠点とする合弁会社「タイ大塚製薬株式会社」と、ラオスにおける販売流通サービスを提供する契約を締結しました。DKSH はアジアの顧客企業の事業基盤を拡大し、アジア域内における成長促進をサポートしてきましたが、今回の契約は、DKSH がマーケットエクспанションの強力なパートナーであることを示しています。

ラオス、ビエンチャン発 - アジアで事業拡大を推進する医薬品メーカーのリーディングパートナーである DKSH ヘルスケア事業部門は、タイ大塚製薬の経腸栄養剤（医療食）をラオスの薬局や病院に提供するため、マーケティングや販売、登録、流通をサポートすることになりました。

タイ大塚製薬と DKSH は 2007 年から提携を始め、長年にわたって協力関係を築いてきました。今回の提携はベトナム、カンボジア、ミャンマーに続くもので、ラオスの市場には Aminoleban-Oral 450g、Gen-DM 400g、Neo-Mune 400g、Pan-Enteral の 4 製品が導入されます。

タイ大塚製薬の崎山基行社長は次のように述べています。「ラオスの製薬業界に強固な足場を持つ DKSH は、当社がラオスに進出するうえで最高のパートナーです。ラオスでは高品質の医薬品に対する需要が増していますが、進出している製薬会社の数はまだ限られています。DKSH のサポートを受けながらラオスに進出することで、幅広い認知を誇る力強いブランドを構築していけるものと確信しています。インドシナにおける弊社のポジションのさらなる強化につながります」

DKSH ラオスのヘルスケア事業部門ゼネラル・マネージャーである今本謙太郎は次のように述べています。「ラオスは、アジアをはじめとする世界中の企業にとってますます重要な市場になっています。タイ大塚製薬は、急成長を遂げているこの国にあらゆる機会が存在することを認識しています。同社の高品質な製品は、日本製品に高い信頼を寄せるラオスの人々に最適です。弊社の能力とラオスで 20 年近くマーケットエクспанションサービスを提供してきた経験によって、タイ大塚製薬のブランド確立のお役に立てるのを楽しみにしています」

東南アジアの新興市場を事業拡大のターゲットにし、アジア域内の成長を加速しようとする日本企業が増えています。日本やアジア全域で 150 年近くにわたって事業展開をしてきた実績を持つ DKSH

は、日本企業のアジアにおける事業基盤拡大をサポートするうえで絶好の位置にあります。今回の契約は、DKSH グループの長期的な収益に貢献するとともに、アジア市場における DKSH のポジションのさらなる強化につながります。

タイ大塚製薬について

タイ大塚製薬は、大塚グループ初の海外事業部門として 1973 年に設立されました。タイ大塚製薬は、「世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する」という企業理念に基づいて、タイの医師たちと協力して様々な困難を克服し、経腸栄養剤（医療食）を研究開発してきました。この結果、静脈内薬剤のリーダーとして認められ、大塚グループが開発した革新的な医薬品を提供してきました。タイ大塚製薬は、創造性豊かな人材が集まる企業であることを目指すだけでなく、健康増進に貢献する企業となることを目指しています。

特に医療食を中心とする製品の開発や、高い製造基準の確立によって、タイ大塚製薬の製品は国際的に認められ、日本、台湾、香港、インドネシア、フィリピン、ベトナム、マレーシア、パキスタン、ミャンマー、カンボジアなど多くの地域に輸出されています。

DKSH について

DKSH は、アジアを中心としたマーケットエクспанションサービスの大手プロバイダーです。この「マーケットエクспанションサービス」によって、DKSH は顧客企業やブランドの新市場あるいは既存市場におけるビジネス拡大を支援します。

2012 年 3 月にスイス証券取引所に上場した DKSH グループは、チューリッヒに本社を置くグローバル企業です。世界 35 か国に 735 のビジネス拠点を有し、そのうち 710 拠点をアジアで展開しています。約 2 万 7,200 人の専門知識を備えた社員を擁しており、2013 年のグループ年間売上高は 96 億スイスフランを達成しました。

DKSH ヘルスケア事業部門は、アジアでの事業拡大を模索するヘルスケア企業にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングパートナーです。カスタマイズされたそのサービスは、登記、市場参入調査、輸入、通関、マーケティング、販売から、物流、請求、集金にまで多岐にわたります。またDKSHヘルスケア事業部門の取り扱い製品には、処方薬、消費者医療製品、市販薬（OTC）、医療機器などがあります。14か国にある150の事業拠点に9,050人の専門スタッフを展開し、16万人のお客様にサービスを提供しています。2013年の純売上は43億スイスフランに達しました。

本件に関するお問い合わせ :

DKSH Healthcare

Kalle Siebring

Communications Manager

Business Unit Consumer Goods and Healthcare

Phone +66 2 220 9739

kalle.siebring@dksh.com

Thai Otsuka Pharmaceutical

Thai Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd.

15th Floor, Unit no. 1501-1502, United Center Building,

323 Silom Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel: +66 (0) 2401 9560

Fax: +66 (0) 2401 9561

Website: www.thai-otsuka.co.th