

翻訳プレスリリース（2015年6月25日）

DKSH、東南アジアにおけるオムロンヘルスケアとの
業務提携を拡大

アジアを中心にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングカンパニーの DKSH は、日本の大手健康医療機器メーカー、オムロンヘルスケア株式会社との業務提携を拡大し、マレーシア、タイ、及びベトナム国内における包括的な流通サービスを提供することを合意しました。

タイ、バンコク発 – アジアで事業拡大を推進するヘルスケア企業のリーディングパートナーである DKSH ヘルスケア事業部門は、マレーシアとタイの薬局等向けに、オムロンヘルスケア製品のマーケティング、販売、流通、及びロジスティックサービスを提供することになりました。また既に業務提携を行っていたベトナムにおいては、同国内における対応地域を拡大しました。

今回の業務提携により、マレーシア、タイ、ベトナムの消費者は、オムロンヘルスケアの血圧計、吸入器、活動量計、その他製品を手軽に入手することが可能になります。DKSH は既にオムロンヘルスケアに対し、カンボジア、ラオス、ミャンマーにおいてマーケットエクспанションサービスを提供しています。

「急速に拡大する東南アジア市場において、同地域におけるビジネス成長のパートナーである DKSH との提携により、我々の中核事業に専念しながら販売を拡大することができました。DKSH が製品を期限内に納品するだけでなく、マーケティングや販売活動を通じて、薬局へのチャネルを活発化してくれると確信しています」と、オムロンヘルスケア シンガポールのマネージング・ディレクター、ホゼ・マリア・サラザーは述べています。

ローランド・ベルガー・ストラテジー・コンサルタンツの最近のレポートによると、東南アジアの医療機器市場において、2019 年までの年間成長率は 9.3%と予想されています。

DKSH ヘルスケア事業部門のアンドリュー・フライは次のように話しています。「DKSH は、オムロンヘルスケアのような企業がアジア域内での成長を加速する為に、既存また新市場における新たなビジネスチャンス創出をサポート致します。我々の同地域における業務体制及びグローバル IT プラットフォームがビジネス拡大を後押しします。また、バリューチェーン全体のコンプライアンスと品質保証においてもパートナー企業に信頼して頂けるよう、スイスの上場企業としての責任を果たします。」

日本を含めアジア全域で 150 年にわたって事業展開をしてきた実績を持つ DKSH は、日本企業のアジアにおける事業基盤拡大をサポートするうえで最適のポジションにいます。今回の契約は、DKSH グループの長期的な収益に貢献するとともに、アジア市場における DKSH のポジションのさらなる強化につながります。

オムロンヘルスケア株式会社について

オムロンヘルスケア株式会社は、家庭用・医療用健康機器の開発・販売、健康管理ソフトウェアの開発・販売、健康増進サービス事業を展開しています。オムロンヘルスケアの代表的な商品には家庭用血圧計や歩数計、活動量計などのフィットネス関連商品、治療器等が挙げられます。オムロンヘルスケアは、測定技術を通じて、誰もが家庭において自身の健康を管理していくことに貢献しています。引用元：www.OmronHealthcare.com.

DKSH について

DKSH は、アジアを中心としたマーケットエクспанションサービスの大手プロバイダーです。この「マーケットエクспанションサービス」によって、DKSH は顧客企業やブランドの新市場あるいは既存市場におけるビジネス拡大を支援します。

2012年3月にスイス証券取引所に上場した DKSH グループは、チューリッヒに本社を置くグローバル企業です。世界 35 か国に 750 のビジネス拠点を有し、そのうち 720 拠点をアジアで展開しています。約 2 万 7,600 人の専門知識を備えた社員を擁しており、2014 年のグループ年間売上高は 98 億スイスフランを達成しました。

DKSHは2015年に150周年を迎えます。スイスの伝統を重んじながら、長きに渡りアジアにおいてビジネスを展開し、特にアジアパシフィック全体において、地域及び企業と深い関係を構築して来ました。

DKSH ヘルスケア事業部門は、アジアでの事業拡大を模索するヘルスケア企業にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングパートナーです。カスタマイズされたそのサービスは、登記、薬事、市場参入調査、輸入、通関、マーケティング、販売から、物流、請求、集金にまで多岐にわたります。また、DKSH ヘルスケア事業部門の取り扱い製品には、処方薬、消費者医療製品、市販薬（OTC）、医療機器などがあります。14 か国にある 150 の事業拠点に 9,200 人の専門スタッフを展開し、15 万人以上のお客様にサービスを提供しています。2014 年の純売上は 45 億スイスフランに達しました。

本件に関するお問い合わせ:

DKSH Healthcare

Kalle Siebring

Communications Manager

Business Unit Consumer Goods and Healthcare

Phone +66 2 220 9739

kalle.siebring@dksh.com