

翻訳プレスリリース(2015年7月14日)

DKSH、シンガポールでドクターシーラボの取り扱い開始

アジアを中心にマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングカンパニーの DKSH は、日本のメディカルコスメのリーディングカンパニーであるドクターシーラボと業務提携し、シンガポールにおける同社製品の流通販売サービスを提供することになりました。

シンガポール発- アジアでマーケットエクспанションサービスを提供するリーディングカンパニーである DKSH 消費材事業部門は、シンガポールの薬局チェーン向けに、ドクターシーラボの化粧品ブランドについてマーケティング、流通販売のサービスを提供することになりました。

「ドクターシーラボ」「ラボラボ」のブランドで知られるドクターシーラボの製品は、洗顔料やエクスフォリエーター、乳液、スペシャルケア製品を幅広く展開しています。

アジア全域で事業を展開してきた実績を持つ DKSH は、同地域で事業拡大を図る企業をサポートする最良のパートナーです。DKSH の主要顧客のうち、約 30%はアジア系企業です。

ドクターシーラボの海外戦略室 ASEAN 統括の中村秀誠氏は次のように述べています。「DKSH は、シンガポール全域におけるドクターシーラボブランドの流通販売を担う絶好のパートナーです。シンガポールの薬局チェーンの販路における弊社のブランド認知と流通拡大を促進するために、DKSH の強い流通販売サービス網は重要です」

また、DKSH シンガポールの消費材事業部門ディレクターである Lai Ming Kong は次のように述べています。「シンガポール市場は競争が激しいですが、高品質の日本ブランドに伸びしろがあると確信しています。DKSH と提携することによって、ドクターシーラボは中核事業に専念しながら業績を拡大することができます」

DKSH がアジアで事業拡大を目指すコンシューマーヘルスケア企業へ最適のパートナーであることが、今回の DKSH とドクターシーラボとの提携によって示されました。この提携は、DKSH グループの長期的な収益に貢献するとともに、シンガポールにおける DKSH のポジションのさらなる強化につながります。

ドクターシーラボについて

ドクターシーラボは、世界ナンバーワンのメディカルコスメのメーカーで、1999年に日本の皮膚専門家、城野親徳氏によって設立されました。ドクターシーラボの中核事業は、化粧品、健康サプリメント、

美容器具等の商品企画、開発、製造及び販売です。ドクターシーラボの企業理念は、「肌トラブルに悩む全ての人々を救うこと」です。

2005年2月に東証1部に上場し、化粧品会社として更なる成長を遂げています。東京に本社を置き、シンガポール、香港、台湾及び米国に関連会社、タイと韓国に代理店を持ち、日本を含む8カ国で製品を販売しています。

DKSH について

DKSHは、アジアを中心としたマーケットエクспанションサービスの大手プロバイダーです。この「マーケットエクспанションサービス」によって、DKSHは顧客企業やブランドの新市場あるいは既存市場におけるビジネス拡大を支援します。

2012年3月にスイス証券取引所に上場したDKSHグループは、チューリッヒに本社を置くグローバル企業です。世界35か国に750のビジネス拠点を有し、そのうち720拠点をアジアで展開しています。約2万7,600人の専門知識を備えた社員を擁しており、2014年のグループ年間売上高は98億スイスフランを達成しました。

DKSHは2015年に150周年を迎えます。スイスの伝統を重んじながら、長きに渡りアジアにおいてビジネスを展開し、特にアジアパシフィック全体において、地域及び企業と深い関係を構築して来ました。

DKSH 消費財事業部門は、アジアにおいて日用品、高級消費財、ファッション、ライフスタイル製品及び、ヘアケア、スキンケア製品を取り扱う大手のマーケットエクспанションサービスプロバイダーです。同部門で提供するサービスは、製品適正調査、登記、輸入、通関、マーケティング、マーチャンダイジング、販売、倉庫保管、物流、請求、集金、アフターサービスまで多岐にわたります。22か国にある640の事業拠点に14,560人の専門スタッフを展開し、毎日31万店の小売店にサービスを提供しています。2014年の売上は41億スイスフランでした。

本件に関するお問い合わせ:

DKSH Singapore Pte Ltd

Sara Obaldi

Branding & Communications Specialist

Phone +65 6659 7500

sara.obaldi@dksh.com