

翻訳リリース (2010年3月11日)

DKSH グループ 幸先の良いスタート

アジアの大手マーケット・エクспанション・サービス・プロバイダーの DKSH、3社のさらなる買収によって成長戦略を推進

DKSH は、香港、韓国、マレーシア、台湾、ミクロネシアでビジネスを展開するマーケティング、販売、ロジスティクス分野の3社を買収し、アジアにおけるリーダーシップを強化し、成長戦略をさらに推進しました。

2010年3月9日 チューリッヒ発 — 世界貿易高が第二次大戦後最大の12%という大幅減を記録した2009年に、アジアを拠点とする DKSH グループは4%という堅実な売上増を達成しました。アジアのマーケット・エクспанション・サービス・プロバイダーである DKSH は、2010年3月初めに買収を通じて新たに3社をグループに迎え、成長戦略をさらに強固なものにしました。

3社の中でも最も有名なのは、スイスの Hagermeyer-Cosa Liebermann Group (ヘグマイヤー コサ リーベルマングループ、以下 HCL) です。同社の高級品およびライフスタイル・ビジネスは、アジアにおける高級商品のマーケティング、販売、流通サービスの独立プロバイダーとしての DKSH の主導的地位をさらに強化してくれるでしょう。この買収によって、スイス最後の大手商社 HCL が DKSH グループの傘下に入りました。2年前に買収したデスコ社同様、HCL は、20世紀初頭にアジアで創業したスイスの商社です。

2つ目の企業は、消費財を専門とする台湾の大手物流会社の Chiao Tai Logistics (チャオタイロジスティクス) です。この買収によって、台湾で急成長中の生活消費財事業を拡大し、DKSH は香港、華南、台湾の三角地帯でマーケット・エクспанション・サービスを提供できるようになりました。

またマレーシアの大手ビタミンおよび健康用品メーカー、Biolife (バイオライフ) の買収により、DKSH の自社ブランドによるヘルスケア事業が強化されます。

DKSH の社長兼 CEO であるヨルグ・ヴォレは次のように述べています。「当社は、分析的投資アプローチと明確に定義された成長戦略を通じて、アジアにおけるマーケット・エクспанション・サービス・プロバイダーとしての地位を堅実に強化してきました。当社の選んだ戦略事業分野の強化拡大を可能にする3社の買収を誇りに思っています。これらの買収によって、本年、幸先の良いスタートをきることができました」。

これらの買収を通じて、DKSH は約700人の従業員を新たに迎え入れ、また80社以上の新子会社を通じて流通マーケティング・ネットワークをさらに拡大しました。

Hagermeyer Cosa Liebermann（ヘグマイヤー コサ リーベルマン社）のプロフィール

Johann Wälchli と Ernst Liebermann は、1912 年に日本で Libermann-Wälchli & Co.AG（リーベルマン ウェルシュリー&カンパニー）を設立しました。極東での消費財貿易を専門とする同社は、1988 年に Übersee-Handel AG（UHAG、1927 年に Julius Müller によって設立）と合併し、Cosa-Liebermann 社（コサリーベルマン社）へと改名しました。

コサリーベルマン社は、1990 年に Stephan Schmidheiny（ステファン・シュミッドハイニ）氏率いるアノヴァグループに売却されました。さらに同社はその後 1994 年に Dutch Hagermeyer Group-ヘグマイヤーグループ（1900 年にタイと日本で創業）に買収され、社名は Hagermeyer-Cosa Libermann（HCL）へと改名されました。HCL はその後、世界的な大手電気機器流通企業の Rexel（レクセル社）に買収されましたが、同社の基幹的事業にはなりませんでした。

DKSH グループのプロフィール

DKSH グループはチューリッヒに本社を置くスイス企業です。140 年以上前からアジア太平洋全域の地域社会に深く根ざし、ビジネスを展開してきた長年の歴史と伝統を有しています。

特にアジア市場に焦点を当てたマーケットエクспанションサービスグループとして、新たな市場や既存の市場でのビジネス拡大を模索する企業やブランドの事業展開を支援しています。

DKSH グループは、消費財事業部門、ヘルスケア事業部門、生産資材事業部門、テクノロジー事業部門の 4 部門で事業を展開しています。グループでは、調達、マーケティング、販売、流通、アフターサービスを組み合わせ、包括的パッケージサービスとしてご提供しています。これによりビジネスパートナーの皆様が専門知識と独特の規模と奥行きのある幅広いネットワークに基づいた現地ロジスティックスの提供が可能となります。

世界 35 カ国（うち 20 カ国はヨーロッパ・アメリカ）に 560 のビジネス拠点を有し、21,000 人以上の専門スタッフを擁しています。売上高及び従業員数においては、スイス企業のトップ 20 にランクされています。また、2008 年のグループ年間売上高は 8,000 億円（84 億スイフラン）となりました。

本件に関する連絡先:

DKSH ジャパン株式会社

マネージメント・サービス 広報担当

三井・小柴

Phone 03-5730-7345 Fax 03-5730-7333

www.dksh.jp